

PROJETO A PROCURA DE PARCEIROS

LIONS CLUBE TRES COROAS

APRESENTAÇÃO: O projeto A Procura de Parceiros foi criado para que envolvêssemos mais a comunidade nas nossas ações. Através de uma carta, descrevemos um pouco do trabalho que o Lions realiza e propomos uma parceria com o objetivo de angariar fundos e repassar, através de campanhas para um dos cinco pilares que o Lions Clube trabalha. Inicialmente entramos em contato com uma hamburgueria da cidade e propomos que ela doasse um percentual, estipulado pela empresa, para uma de nossas ações. Por se tratar, no mês de outubro, do Desafio do Câncer Pediátrico sugerimos que o valor fosse repassado ao Instituto do Câncer Infantil.

OBJETIVO: Tem como objetivo conquistar parcerias para as ações do Lions Clube, angariando fundos e repassando ao Lions Clube para que este desenvolva ações entre os cinco pilares: Diabetes, Fome, Meio Ambiente, Visão e Câncer Pediátrico.

PÚBLICO ALVO: Empresas

ESTRATÉGIA DE AÇÃO:

1. Entrar em contato com a empresa e entregar a carta de apresentação do projeto Parceiros do Lions Clube.
2. Assim que firmado a parceria, estipular o valor que será repassado e para qual das ações será encaminhada a verba.
3. Definir a ação e organizar a divulgação do evento.
4. Promover a ação.
5. Repassar o valor estipulado ao Lions Clube de Três Coroas.
6. Lions Clube direciona o valor para a campanha previamente estabelecida.

CONCLUSÃO: Firmando estas parcerias podemos divulgar ainda mais o trabalho que o Lions clube realiza, podemos alcançar um maior número de pessoas interessadas em contribuir com as ações e atrair mais pessoas para o nosso movimento. A empresa se sente reconhecida pela comunidade, valorizando ainda mais seu produto.